

SZKOLENIE SOCIAL MEDIA I PUBLICSPEAKING

Nowoczesny świat, ze swoim niezwykłym tempem, wymaga zupełnie innego sposobu budowania relacji z Klientem, Partnerem biznesowym, Pracownikiem, Szefem. To często komunikacja zawarta w 140 znakach – ikonie Twittera. To także - paradoksalnie - bardzo emocjonalna, realna a nie wirtualna więź partnerska: oglądam telewizję dla konkretnego człowieka, kupuję książkę tego autora a nie tego wydawnictwa, idę do eksperta za rogiem a nie naprzeciwko, bo tam spotkam tę konkretną osobę. Znam jej nastroje, gesty, słowa, uśmiech, humor.

W świecie gdzie każdy może być każdym i wszyscy dają wszystko musimy umieć przekonać ludzi do siebie – gestem, słowem, czułością, stanowczością, sympatią, pewnością siebie, cierpliwością, otwartością, dystansem. Marka osobista przytyła. Waży dziś tyle, co nazwa Twojej firmy.

Skończyły się czasy anonimowych pracowników. Publiczna obecność publicznych osób jeszcze bardziej niż kiedykolwiek nie kończy się z wyłączoną kamerą. Indywidualność jest dziś w cenie. Social Media to już nie kaprys. To obowiązek.

Opowiem jak skutecznie budować swoją zawodową publiczność na FB. Pokażę granice i różnice obu społeczności. Jak przekładać nasze cele na potrzeby naszych Czytelników. Co, komu, jak i kiedy komunikować via SM.

Jarosław Kuźniar



Nazywam się Jarosław Kuźniar, jestem multiinstrumentalistą. Mam za sobą radiowe, prasowe i telewizyjne doświadczenie. Dzisiaj skupiam się na pracy online, bo tam jest przyszłość mediów. W pracy jestem od piętnastego roku życia. Trójka, Radio ZET, TVN24, TVN, Onet. Te marki mówią same za siebie. Zmieniałem je, bo szukałem więcej - wiedzy i pracy. Spotkałem na swojej drodze mistrzów, którzy mieli czas zatrzymać się i nauczyć mnie zawodu: Kaczkowski, Niedźwiecki, Kydryński, Mann, Miszczak.

Dzisiaj to ja uczę studentów Uniwersytetu SWPS warsztatu. Skupiamy się na mądrym byciu przed kamerą, nowoczesnym kreowaniu swojej marki osobistej i rozwijaniu własnych kanałów w social media. Szkolę też firmy i osoby prywatne ze spraw, na których się znam.

Od kilku lat z innej pasji, podróży, próbuję uczynić swój nowy zawód. Świat odkrywam sam i z Klientami, dla których podróż to nie zawsze są wakacje. Przygotowujemy wyprawy szyte na miarę dla Klientów indywidualnych i biznesu, który podobnie jak ja chce to robić inaczej, mądrzej, głębiej. Ruszamy po wiedzę, a nie zabawę.

Wprowadzenie do szkolenia: SOCIALMEDIA & PUBLICSPEAKING

Podstawy działania mediów społecznościowych w przestrzeni publicznej i biznesowej. Różnice w kanałach dotarcia do Klientów: Facebook, Instagram, Snapchat, Twitter. Korzyści z ich wykorzystania, zasady organizacji pracy w firmie przy aktywnym korzystaniu z własnych mediów do komunikacji marki: firmy i marki osobistej CEO.

Wykład marka osobista & marka firmy

W świecie nowoczesnych mediów. Sposoby budowania nowej komunikacji marketingowo - sprzedażowo - pr z wykorzystaniem własnych kanałów: Facebook, Instagram, Snapchat, Twitter. Nauka obsługi każdego z typów mediów społecznościowych z naciskiem na różnice w ich charakterze i wynikające z tego odmienne potrzeby poszukiwania, produkcji i planowania contentu.

Media społecznościowe – jak to jest zrobione

Nauka produkcji contentu z podziałem na poszczególne narzędzia: Facebook, Instagram, Snapchat, Twitter. Kurs fotografii pod kątem wykorzystania efektów w produkcji własnego contentu do social media. Nauka obróbki zdjęć i redagowania tekstów w kanałach mediów społecznościowych.

Media społecznościowe – działania w praktyce

Sprawdzanie w praktyce efektów szkolenia z produkcji contentu z podziałem na poszczególne narzędzia: Facebook, Instagram, Snapchat, Twitter. Testy wyników z kursu fotografii pod kątem wykorzystania efektów w produkcji własnego contentu do social media. Szlifowanie obróbki zdjęć i redagowania tekstów w kanałach mediów społecznościowych. Wprowadzenie do technik radzenia sobie z hejtem w kanałach społecznościowych firmy.

Sesja fotograficzna dla Klientów.

Cel - uzyskanie fotografii profilowej do wykorzystania w kanałach społecznościowych Facebook, Instagram, Snapchat, Twitter. Przygotowanie do szkolenia z występów publicznych:

- dress code występów publicznych,
- oddech, postawa, gest w czasie wystąpień,
- dykcja, intonacja, tempo w czasie prezentacji / występu,
- umiejętność jasnej, swobodnej, konkretnej komunikacji z widzem,
- doskonalenie wystąpień pod kątem skrótowości i przebojowości,
- element anegdota jako sposobu na lepszy odbiór wystąpienia,
- sztuka wywiadu telewizyjnego \ radiowego \ prasowego,
- umiejętność reagowania w sytuacji kryzysowej, tempa mediów,
- powiedzenie wszystkiego w krótkiej rozmowie a nie wywiadzie-rzece,
- rozsądne dostosowanie do świata mediów, gdzie rządzi 140 znaków.

Autoprezentacja i prezentacja

Wykorzystanie w praktyce zdobytej wiedzy. Nagranie video Klientów przed kamerą i analiza ich wystąpień.
Praktyczne przygotowanie do autoprezentacji i prezentacji.

Indywidualne konsultacje

Konsultacje z zakresu social media i występów publicznych. Szczegółowa analiza zarówno indywidualnych umiejętności lub braków w odniesieniu do marki osobistej CEO jak i całej firmy, którą reprezentuje. Wnioski i raport z aktywności firmy w social media i przestrzeni Internetu.